

**ПРОМОМЕД показал рост выручки более 75% в 2025 году. Это соответствует прогнозу и в 6 раз лучше динамики рынка**

**25 февраля 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты Группы за 12 месяцев 2025 года.**

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Выручка увеличилась на 75,2%<sup>1</sup> г/г и достигла 38 млрд руб. Это в 6 раз выше темпа роста фармацевтического рынка в денежном выражении, который составил 11,6% по данным IQVIA.
- Соотношение бюджетных и коммерческих продаж составило 34% и 66%, соответственно. При этом позитивную динамику показали как бюджетный (+26%), так и коммерческий (+118%) каналы.
- Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке составила 76% (61% в 2024 году).
- В сегменте Эндокринология выручка выросла на 163% г/г до 21,6 млрд руб. Важным шагом в развитии направления стал вывод в рынок новейшего препарата для терапии ожирения и сахарного диабета II типа Тирзетта®, который по итогам 2025 года стал вторым по абсолютному росту продаж среди всех препаратов в розничном сегменте российского рынка<sup>2</sup>.
- В сегменте Онкология выручка выросла на 43% г/г до 7,0 млрд руб. Рост обеспечен в том числе запуском препарата Прадетро® (МНН: Апалутамид).

Показатели за отчетный период	2025	2024	г/г
<b>Выручка, млрд руб., в том числе сегменты:</b>	<b>37,6</b>	<b>21,4</b>	<b>75,2%</b>
Эндокринология	21,6	8,2	163%
Онкология	7,0	4,9	43%
Прочие препараты <sup>3</sup>	9,0	8,3	8,0%
Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке, %	76	61	15 п.п.
<b>Рынок ЛП, млрд руб.,<sup>4</sup> в том числе сегменты:</b>	<b>2 822</b>	<b>2 528</b>	<b>11,6%</b>
релевантный рынок Эндокринология (9 МНН)	46,0	22,9	101%
релевантный рынок Онкология (31 МНН)	37,0	39,1	-5,4%
релевантный рынок Прочие препараты (165 МНН)	233	227	2,5%

<sup>1</sup> По данным управленческой отчетности.

<sup>2</sup> По данным IQVIA, в рублях среди Rx продуктов.

<sup>3</sup> Включая прочую выручку от смежных видов деятельности.

<sup>4</sup> По данным IQVIA.

**Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД»:**

*«В 2025 году ПРОМОМЕД добился превосходных результатов. Мы оперативно ответили на потребности фарм рынка и обеспечили пациентов самыми современными и уникальными для России препаратами в наших стратегических областях. Флагманы Компании в сегменте Эндокринологии — Тирзетта®, Велгия® и Велгия® ЭКО – показали впечатляющие продажи и рост доли рынка, а Онкологический портфель был дополнен первым российским ингибитором андрогенных рецепторов — препаратом Прадетро® (МНН: Апалутамид).*

*Мы вышли за рамки классической концепции производителя лекарственных средств и предложили инновационный подход к самому процессу лечения, представив программу подписки на препараты курсового приема. Мы создаем полноценную экосистему терапии — непрерывный цикл сопровождения пациента, от лечения до изменения образа жизни.*

*Данные управленческой отчетности позволяют с уверенностью подтвердить финансовый прогноз на 2025 год.*

*Мы ожидаем, что наши ключевые фокусные рынки и в новом финансовом году продолжат расти опережающими темпами, что позволит ПРОМОМЕД оставаться яркой «историей роста» на российском фондовом рынке.»*

Показатели на отчетную дату	31.12.25	31.12.24	г/г
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	364	343	21 шт.
Кол-во сотрудников	2 826	2 215	28%
Кол-во сотрудников в R&D	500	440	14%
Регистрационные удостоверения по нозологиям на 31.12.25			
Эндокринология		22	
Онкология		54	
Неврология		66	
Антибиотики		71	
Общая терапия		110	
Противовирусные		31	
Иммунология		3	
Ветеринария		5	
Орфанные		2	

## РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ

В 2025 году ПРОМОМЕД представил первую в России программу подписки (promeka.ru), которая позволяет пациентам получать флагманские препараты курсового приёма со значительными скидками. Изначально в программу вошли решения для борьбы с сахарным диабетом и ожирением, сейчас подписка распространяется также на Амбене® Био, Амбене® Хондро и Брейнмакс®.

В начале 2026 года ПРОМОМЕД расширил систему подписки до полноценной экосистемы, включающей в себя полный цикл сопровождения пациента — от лечения до изменения образа жизни:

- Цифровая платформа «Преображение» ([vforme.pro](https://vforme.pro)), представляет возможность по оценке параметров тела, рекомендации по питанию и ЗОЖ, а также подборки тренировок — в том числе с профессиональными спортсменами.
- Telegram-канал «ВФорме: похудение и ЗОЖ» ([t.me/vforme\\_pro](https://t.me/vforme_pro)), где подробно разбираются подходы для комфортного похудения, освещается работа с пищевыми привычками, и предоставляются научные данные простым языком.

Комплексный подход к лечению заболеваний позволяет добиться не временного эффекта в терапии, а закрепления рациональных привычек питания и нового образа жизни пациентов.

## ЭНДОКРИНОЛОГИЯ

В сегменте рынка Эндокринология выручка Группы за 2025 год выросла на 163% г/г и составила 21,6 млрд руб. Лидерами продаж в этом сегменте стали новые продукты Компании – Велгия®, Велгия® ЭКО и Тирзетта®. При этом релевантный рынок препаратов от сахарного диабета и ожирения в отчетном периоде вырос на 101% до 46 млрд руб.

Ключевые препараты в сегменте:

- Тирзетта® — препарат нового поколения для терапии ожирения и сахарного диабета II типа, первый и единственный на российском рынке прямой конкурент американского Mounjaro. Препарат, свободный от фенола, бензилового спирта и других консервантов, что открывает возможности применения для пациентов с гиперчувствительностью и заболеваниями печени и почек. За 2025 год препарат стал вторым по абсолютному росту продаж среди всего розничного сегмента<sup>5</sup>.
- Велгия® — препарат на основе знаменитого семаглутида, специально разработанный именно для терапии ожирения. За 2025 год препарат вошёл в ТОП-3<sup>6</sup> по темпам роста среди всех лекарственных средств розничного сегмента, подтвердив статус одного из самых востребованных современных продуктов.

<sup>5</sup> По данным IQVIA, в рублях среди Rx продуктов.

<sup>6</sup> По данным DSM.

- Велгия® ЭКО — единственный инъекционный препарат семаглутида без фенола и других консервантов, для наиболее чувствительных и требовательных пациентов.
- Семальтара® — первый и на данный момент единственный в России таблетированный препарат на основе семаглутида для терапии сахарного диабета II типа с высокой эффективностью в поддержании веса. Семальтара® — ещё один шаг в обеспечении доступности инновационной терапии, означающий появление на российском рынке эффективной альтернативы импортному препарату Ребелсас®. Препарат выведен в рынок в конце 2025 года, но уже с января 2026 года стал важным драйвером дальнейшего роста продаж.

## **ОНКОЛОГИЯ**

В сегменте Онкология выручка за 2025 год выросла на 42% г/г и составила 7,0 млрд руб. Релевантный рынок показал снижение на 5,4% до 37 млрд руб. и рост в натуральном выражении на 6,7%.

Ключевой вклад в рост выручки Группы обеспечили следующие препараты:

- Прадетро® (МНН: Апалутамид) — первый российский ингибитор андрогенных рецепторов второго поколения для лечения рака предстательной железы. Его стоимость почти на 40% ниже импортных прямых и клинических аналогов, при этом качество и терапевтические свойства не уступают зарубежным препаратам.
- группа базовых препаратов для таргетной и химиотерапии с собственной технологией получения АФС высокой чистоты, среди которых наилучшую динамику показал противоопухолевый препарат Кабозантиниб-ПРОМОМЕД.

## **ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ: ОБЩАЯ ТЕРАПИЯ, ОРФАННЫЕ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ, НЕВРОЛОГИЯ, ИММУНОЛОГИЯ, АНТИБИОТИКИ И ДРУГИЕ**

В сегменте Прочие препараты выручка за 2025 год выросла на 8,0% г/г и достигла 9,0 млрд руб. Рост релевантного рынка составил 2,5% до 233 млрд руб.

Впечатляющую динамику показал выведенный в рынок в 2024 году Кладрибин — эффективный и безопасный препарат для лечения рассеянного склероза. Продажи лекарственного средства выросли в 2,8 раза г/г до 1,6 млрд руб. Также рос сегмент Неврологии, где продажи препаратов бренда Амбене® прибавили 78% г/г до 1,1 млрд руб.

В отчетном периоде выведены в рынок 4 инновационных препарата, продажи которых только за 2 полугодие 2025 года составили около 0,5 млрд руб.:

- Амбервин® Пульмо — первый в своём классе (first-in-class) препарат из класса коротких пептидов, соединённых с фрагментом янтарной кислоты. Оказывает противовоспалительное и антиоксидантное действие, обеспечивает восстановление тканей легкого и трахеобронхиальных путей при инфекционных и неинфекционных

поражениях. Препарат существенно снижает степень острого повреждения легких и способствует предотвращению бактериальных осложнений.

- Мигрениум® Нео — новый комбинированный анальгезирующий препарат на основе ибупрофена, действие которого усилено кофеином. Такое сочетание компонентов обеспечивает быстрый и выраженный эффект при головной боли, мигрени, дисменорее и других болях. В России мигренью страдают около 20,8 % взрослого населения, что составляет почти 30 млн человек. Это один из самых высоких показателей в мире.
- Райтбуфен® — инновационный анальгетик нового поколения с действующим веществом дексипрофен, отличающийся высокой эффективностью и благоприятным профилем безопасности. Дексипрофен эффективно ингибирует компоненты воспаления при болевом синдроме, за счет чего результат достигается быстрее и более выражено.  
Оба анальгетика относятся к безрецептурному сегменту рынка, что открывает качественно новые возможности для их продвижения и коммерциализации.
- Тедуглутид — орфанный препарат для лечения синдрома короткой кишки, редкого и тяжёлого заболевания. Препарат снижает зависимость от парентерального питания вплоть до полного отказа, укрепляет барьерную функцию кишечника, уменьшает воспаление и заметно повышает качество жизни: меньше часов на инфузиях, больше мобильности и свободы в повседневности. Объем релевантного рынка в 2025 году составил 1,2 млрд руб.

В отчетном периоде завершена разработка и получены регистрационные удостоверения на препараты для терапии гепатита С, орфанных заболеваний, в частности, спинальной мышечной атрофии (СМА).

## **ВЕТЕРИНАРИЯ**

В отчетном периоде Группа завершила процесс регистрации и вывела в рынок два инновационных ветеринарных препарата:

- Флексонорм® Кэт — предназначен для быстрого и длительного облегчения боли и снятия воспаления у кошек. Препарат, в частности, показан для уменьшения болевого синдрома при травмах и заболеваниях суставов, например при остеоартрите, а также для обезболивания в послеоперационном периоде. Продажи препарата только за 4 кв. 2025 года составили более 30 млн руб.
- Амклав® ВЕТ — комбинированный антибиотик и препарат первого выбора с повышенной эффективностью терапии кожных заболеваний, инфекций мочевыводящих путей, бактериальных энтеритов и респираторных бактериальных инфекций у животных.

## О Компании

ПРОМОМЕД — ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка. В 2025 году ПРОМОМЕД отметил 20-летие со дня основания. Обыкновенные акции ПАО "Промомед" торгуются на Московской бирже (тикер "PRMD").

В структуру компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие — завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 360 лекарственных препаратов в топ-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок компания выпускает препараты для лечения заболеваний в различных терапевтических направлениях: эндокринология, онкология, неврология, аутоиммунные заболевания, борьба с инфекциями, острая и хроническая боль и других. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям, компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

## Контакты

Для инвесторов

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

Для СМИ

[pr@promomed.pro](mailto:pr@promomed.pro)

## Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.